

México ya tiene sus equipos para ir al Brasil Game Show y disputar la final regional del Logitech G Challenge

Entre el 10 y el 14 de octubre se disputarán las finales de CS:GO, League of Legends y Gran Turismo Sport en Sao Paulo entre los campeones de Brasil, Colombia, México y Cono Sur

La V edición del popular [Logitech G Challenge](#) anunció a los representantes mexicanos que viajarán a Brasil a mediados de octubre para enfrentar la gran final regional contra los ganadores de Colombia, Cono Sur y Brasil.

En el torneo de League of Legends el equipo ganador fue Just Toys Gaming; en Counter Strike: Global Offensive el campeón fue Team México, ambos equipos con seis representantes; y en la competencia individual de GT Sport el ganador resultó Marco Mendoza Vázquez. Todos viajarán a Sao Paulo con los gastos pagados a competir en las finales regionales entre el 8 y el 14 de octubre en el Brasil Game Show 2018. El ganador se anunciará el domingo 14 de Octubre.

Además de estos torneos, el Logitech G Challenge organizó una competencia de Playerunknown's Battlegrounds y el campeón mexicano disputará la final en línea. Los primeros tres lugares de LoL, CS:GO y GT Sport recibirán kits con periféricos Logitech® que les serán entregados por Desirée Ortiz, Directora General de Logitech México, en una convivencia con la marca el próximo 26 de Octubre que se llevará a cabo en la Casa Predators, equipo oficial que patrocina la compañía.

El Logitech G Challenge comenzó en 2014 y se ha convertido en una tradición de los eSports en América Latina. Según datos de Logitech®, en 2017 el mercado de toda la región facturó alrededor de 11 millones de dólares y el crecimiento anual es de dos dígitos, por lo que esperan que muchas personas sigan las finales del torneo durante el Brasil Game Show. ¡No dejes de apoyar al talento mexicano!

Acerca de Logitech G

Logitech G, una marca de Logitech International, es líder mundial en equipos de juego de PC y consolas. Logitech G se dedica a proporcionar teclados, ratones, audífonos y productos de simulación como volantes y simuladores de vuelo de la mayor calidad, a los *gamers* de todos los niveles gracias a un diseño innovador, a su tecnología avanzada y a una gran pasión por el *gaming*. Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra la página de [Logitech G](#), el [blog de la compañía](#) o [@LogitechG](#).



Acerca de Logitech

Logitech diseña productos que tienen su lugar en el día a día de las personas, conectándolas a las experiencias digitales que les interesan. Hace más de 35 años, Logitech comenzó a conectar personas a través de computadoras y ahora es una empresa multimarca que diseña dispositivos para unir a la gente a través de la música, juegos, video y computación. Entre las marcas de Logitech se incluyen [Jaybird](#), [Logitech G](#) y [Ultimate Ears](#). Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra a Logitech en www.logitech.com, el [blog de la compañía](#) o [@LogitechVC](#).